

XENERGY: IL PRIVATE LABEL CHE DÀ VALORE ALLA FILIERA



UNA PROPOSTA NATA PER AFFIANCARE I PROFESSIONISTI DELL'AFTERMARKET CON UNA LINEA DI PRODOTTI DI QUALITÀ ELEVATA E DI SICURO INTERESSE ECONOMICO: È XENERGY, IL PRIVATE LABEL DI AUTODIS ITALIA.

Riflettori puntati su XENERGY, il marchio di Autodis Italia che porta innovazione, prodotti e iniziative al servizio di ricambisti e officine. Vediamo come si è sviluppata questa proposta nel corso degli anni.

NASCE XENERGY: UN BRAND PARTNER

La storia di XENERGY inizia nel 2009, quando General Auto decide di lanciare sul mercato una linea di prodotti a marchio privato, con l'obiettivo di offrire al mercato una alternativa di qualità a un prezzo conveniente.

Non si trattava solo di una strategia commerciale, ma di voler supportare i clienti e proporsi sempre più come un vero partner per i professionisti della filiera aftermarket. L'offerta iniziale di XENERGY si compone inizialmente di una linea di ricambi ad alta movimentazione, la gamma frenante, composta

da prodotti di qualità certificata e con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

L'EVOLUZIONE DEL BRAND: XENERGY AUTOPARTS

Negli anni a seguire, anche grazie al riscontro positivo del mercato e intercettando le esigenze dei clienti di avere a disposizione un ricambio affidabile ma anche interessante a livello economico, Autodis punta su un ampliamento dell'offerta e sulla evoluzione del marchio.

Dal lancio della prima linea di prodotti si arriva dunque a una gamma completa, che si rispecchia anche nel restyling del logo diventato XENERGY Autoparts, proprio a sottolineare che siamo di fronte a un'offerta a tutto tondo. Il numero delle linee di prodotto è oramai salito a 30, spaziando dal frenante alle sospensioni, da motorini e alternatori ai kit

distribuzione, dai prodotti chimici e lubrificanti alle batterie e ai filtri, per citarne solo alcuni.

La strategia di sviluppo si basa sulla volontà di garantire al mercato prodotti di elevata qualità, ampiezza della gamma, fornitori affidabili e certificati, cura del cliente: non si tratta dunque solo di commercializzare un prodotto, ma di dare un valore aggiunto, che faccia la differenza.

Il motto del marchio “La qualità al giusto prezzo è un valore per tutti” sintetizza la filosofia XENERGY, che mette il focus del progetto private label su ricambisti e officine, professionisti che chiedono di lavorare con prodotti affidabili.

LE NOVITÀ DI PRODOTTO DEL 2025

Nel 2025 la gamma di prodotti XENERGY è stata ampliata con nuove linee di prodotto, così da allargare l'offerta per le tipologie di intervento di manutenzione ordinaria e straordinaria.

In particolare, sono entrati nel catalogo i giunti omocinetiche, i kit cuscinetti ruote, i kit distribuzione con e senza pompa acqua, motorini e alternatori, sospensioni e tiranteria. Per quanto riguarda la linea di batteria di avviamento, la gamma è stata recentemente rinnovata comprendendo ora le tecnologie AGM ed EFB Start&Stop, Blue Power e Red Power, prodotte secondo elevati standard qualitativi e in linea con normative europee, per garantire sicurezza e affidabilità nel tempo e con un occhio di riguardo alla sostenibilità ambientale nei processi produttivi.

“Tutti i prodotti – sottolinea l'azienda - sono caratterizzati da qualità elevata, sicurezza, durata e compatibilità con un'ampia gamma di veicoli, confermando XENERGY come una delle alternative ai marchi premium più complete e affidabili sul mercato”.



PROMOZIONE DEL BRAND E INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA FILIERA

Per supportare al meglio la clientela e sostenere il brand presso i professionisti, XENERGY ha promosso diverse iniziative innovative sui media.

Ricordiamo ad esempio nel 2024 e nel 2025 la sponsorizzazione del programma “Officine da Urlo”: episodi televisivi che hanno come protagonista il mondo dell'autoriparazione. L'obiettivo è quello di mettere in risalto i valori di questo mestiere, attraverso le parole e le testimonianze di chi lavora in officina ogni giorno, affrontando i continui e rapidi cambiamenti a cui è soggetto il settore dell'automotive.

Nel 2025 è stata la volta delle carrozzerie, con la serie TV “Carrozzerie da Urlo”, che ha debuttato sul piccolo schermo e su piattaforme streaming (Sky, Digitale Terrestre, Prime Video, YouTube); una serie dedicata all'eccellenza delle carrozzerie italiane.

Un'altra interessante iniziativa, lanciata a metà 2024, è stata la promozione “Trova la X”, una campagna promozionale attiva su tutto il territorio nazionale, rivolta a



ricambisti e autoriparatori, che incentiva l'acquisto dei ricambi a marchio XENERGY e di lubrificanti e additivi 3.0 TECH e 3.0 CHEM con omaggi brandizzati.

In occasione della trentesima edizione di Autopromotec, lo scorso anno, XENERGY era presente con uno stand interamente dedicato al private label: un'occasione speciale per festeggiare il traguardo delle 30 linee di prodotto mettendo in mostra la completezza e la profondità della gamma, tra le più ampie sul mercato.

Sempre nel 2025 il marchio ha promosso la "racing experience" con il pilota Francesco

Savoia all'interno del campionato TCR Italy, offrendo ai clienti un accesso privilegiato al paddock delle gare del campionato.

XENERGY CAMBIA ABITO ONLINE E OFFLINE

Nel 2025 prende il via un nuovo restyling del packaging e del sito web, con un'attenzione particolare alla creazione di una immagine moderna e funzionale.

Sul sito www.exenergy.it, oltre al catalogo prodotti, si possono trovare schede tecniche e di sicurezza e una panoramica a 360° sui marchi XENERGY, 3.0 TECH e 3.0 CHEM.

Infine, sempre nel 2025, il private label XENERGY è sbarcato anche su Instagram, oltre che su Facebook dove era già presente, per poter veicolare aggiornamenti su prodotti e iniziative più immediato e tempestivo. ■