

UN NUOVO HUB LOGISTICO RAFFORZA LA PRESENZA NEL SUD ITALIA

Sicilia sempre più strategica per **Autodis Italia**

Il nuovo centro logistico di Misterbianco segna un passaggio chiave nella strategia di Autodis Italia, ponendo le basi per un'evoluzione dei servizi, della rete e del supporto alle officine che guarda con decisione agli obiettivi dell'aftermarket 2026

Autodis Italia compie un passo decisivo nel rafforzamento della propria rete distributiva nel Sud Italia con l'inaugurazione ufficiale del nuovo centro logistico di Misterbianco, in provincia di Catania. Una struttura moderna, tecnologicamente avanzata e pensata per diventare un vero e proprio punto di riferimento per la distribuzione di ricambi e accessori auto in tutta la Sicilia.

L'evento di apertura ha visto una partecipazione ampia e qualificata di fornitori, partner, clienti e profes-

sionisti dell'aftermarket automotive, confermando l'interesse e le aspettative che ruotano attorno a questo investimento strategico: un hub capace di supportare concretamente il lavoro quotidiano di ricambisti e officine in un mercato sempre più complesso e competitivo.

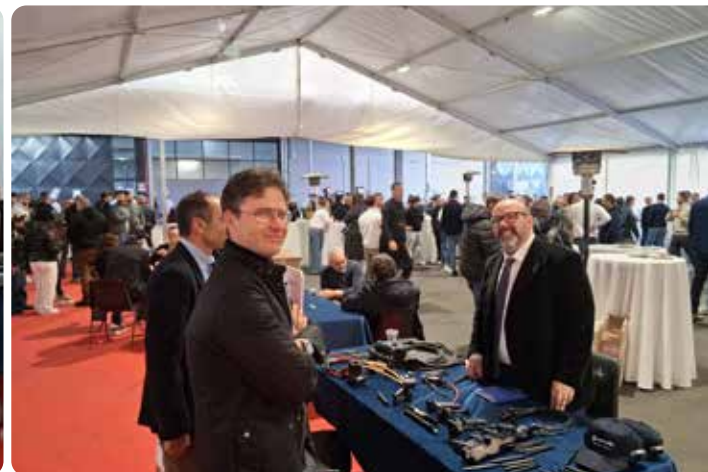
UN CENTRO LOGISTICO PROGETTATO PER CRESCERE

Il nuovo centro di Misterbianco nasce con un obiettivo chiaro: migliorare l'efficienza della distribuzione e aumentare la disponibilità di prodot-

to sul territorio. Rispetto alla precedente struttura, la nuova sede offre spazi più ampi, una gestione logistica ottimizzata e una profondità di gamma nettamente superiore. Come emerso durante l'open day, i

vantaggi sono tangibili: nuove famiglie di prodotto prima non gestite, un assortimento ampliato e una maggiore qualità del servizio. Elementi che oggi fanno la differenza in un aftermarket caratterizzato da complessità tecni-





ca, rapidità di risposta e necessità di copertura sempre più completa del parco circolante.

La disponibilità a scaffale è quasi raddoppiata in termini di codici trattati, consentendo ad Autodis Italia di offrire un servizio ancora più efficace ai propri partner ricambisti, riducendo tempi di attesa e aumentando il livello di affidabilità.

SICILIA: UN MERCATO CON GRANDI POTENZIALITÀ

La scelta di investire nella regione non è casuale, come sottolineato dall'amministratore delegato dell'azienda Marco Carini: «la Sicilia rappresenta un territorio estremamente favorevole per il settore dei ricambi, anche in virtù di un parco circolante mediamente più anziano rispetto alla media nazionale. Un contesto che richiede disponibilità costante di ricambi, ampiezza di gamma e un supporto logistico solido». In questo senso, l'hub di Misterbianco si inserisce in una strategia più ampia, supportata anche dal centro logistico di Napoli, che

consente ad Autodis Italia di gestire un numero elevatissimo di codici e garantire continuità di servizio.

«Questo investimento è solo l'inizio di ciò che faremo in Sicilia», ha spiegato Carini, evidenziando come la fiducia dei clienti e la collaborazione con il territorio stiano già dando risultati concreti e aprendo ulteriori prospettive di crescita condivisa.

FIDELIZZAZIONE E RELAZIONE: IL VALORE DELLA RETE

Un altro elemento centrale emerso durante l'evento è l'importanza della fidelizzazione. Il rapporto con ricambisti e fornitori è uno dei pilastri della strategia del Gruppo e la presenza massiccia dei top supplier all'inaugurazione ne è una dimostrazione concreta: una filiera compatta, collaborativa, orientata a creare valore lungo tutta la catena distributiva. Clienti e partner possono contare non solo su un punto logistico più efficiente, ma su un ecosistema strutturato che mette al centro competenze, supporto e continuità.

AUTODIS ITALIA E "FUTURO IN RETE"

Accanto all'investimento infrastrutturale, Autodis Italia guarda già avanti con il programma "Futuro in Rete", un progetto che racchiude la visione del Gruppo per la crescita professionale delle officine e degli operatori aftermarket. Il 2026 porterà infatti una serie di novità concrete, pensate per accompagnare i professionisti in un percorso di evoluzione tecnica, gestionale e commerciale. Autodis Italia punterà su una connessione sempre più diretta con il team di assistenza tecnica, sia a livello italiano sia europeo, costantemente aggiornato sulle banche dati ufficiali delle case auto, garantendo così un supporto affidabile e puntuale. Accanto a questo, verranno introdotti servizi di assistenza avanzata di nuova generazione, con strumenti evoluti per la diagnosi, la gestione dei codici guasto, il recupero dei dati mancanti e un supporto tecnico sempre più specializzato. Grande attenzione sarà riservata anche all'organizzazione delle officine,

grazie a nuovi gestionali e a call center dedicati, pensati per semplificare il lavoro quotidiano e migliorare l'efficienza operativa.

Non mancheranno poi nuove convenzioni e servizi mirati ad aumentare la competitività delle officine sul mercato, affiancati da progetti di comunicazione studiati per rafforzarne la visibilità e il rapporto con l'automobilista finale. Un'impostazione che va oltre il ruolo tradizionale del distributore e che mira a costruire, insieme ai partner, un vero ecosistema di competenze e opportunità al servizio dell'intera filiera automotive.

L'apertura della nuova sede di Misterbianco rappresenta un segnale chiaro dell'impegno di Autodis Italia nel sostenere il mercato, investendo in infrastrutture, relazioni e innovazione. Si tratta di costruire il futuro partendo dal territorio, rafforzando la rete e mettendo al centro i professionisti che ogni giorno tengono in movimento il parco auto italiano. Un futuro che, come promette il nome del progetto più recente dell'azienda, è sempre più in rete.

