



# AUTODIS ITALIA: nuovo hub logistico a Misterbianco

Con l'apertura del nuovo hub logistico in provincia di Catania, Autodis Italia avvia un percorso di sviluppo che, dalla distribuzione ai servizi, punta a ridisegnare il supporto alle officine

a cura  
della Redazione

**A**utodis Italia consolida la propria strategia di sviluppo nel Mezzogiorno con l'avvio del nuovo centro logistico di Misterbianco, alle porte di Catania. Un'infrastruttura di nuova generazione, progettata per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e destinata a svolgere un ruolo centrale nella distribuzione di ricambi e accessori automotive sull'intero territorio siciliano. L'evento inaugurale ha visto la presenza di numerosi protagonisti della filiera, tra fornitori, partner e clienti, confermando l'attenzione del mercato verso un investimento strategico per il territorio. Il nuovo hub si propone infatti come uno strumento concreto di supporto per ricambi e officine, offrendo maggiore efficienza, rapidità di servizio e una risposta strutturata alle crescenti complessità del settore.

## UN CENTRO LOGISTICO PROGETTATO PER CRESCERE

Il nuovo centro di Misterbianco nasce con un obiettivo chiaro: migliorare l'efficienza della distribuzione e aumentare la disponibilità di prodotto sul territorio. Rispetto alla precedente struttura, la nuova sede offre spazi più ampi, una gestione logistica ottimizzata e una profondità di gamma nettamente superiore.

Come emerso durante l'open day, i vantaggi sono tangibili: nuove famiglie di prodotto prima non gestite, un assortimento ampliato e una maggiore qualità del servizio. Elementi che oggi fanno la differenza in un aftermarket caratterizzato da complessità tecnica, rapidità di risposta e necessità di copertura sempre più completa del parco circolante.

La disponibilità a scaffale è quasi raddoppiata



in termini di codici trattati, consentendo ad Autodis Italia di offrire un servizio ancora più efficace ai propri partner ricambisti, riducendo tempi di attesa e aumentando il livello di affidabilità.

### SICILIA: UN MERCATO CON GRANDI POTENZIALITÀ

La scelta di investire nella regione non è casuale, come sottolineato dall'amministratore delegato dell'azienda Marco Carini: "la Sicilia rappresenta un territorio estremamente favorevole per il settore dei ricambi, anche in virtù di un parco circolante mediamente più anziano rispetto alla media nazionale. Un contesto che richiede disponibilità costante di ricambi, ampiezza di gamma e un supporto logistico solido". In questo senso, l'hub di Misterbianco si inserisce in

una strategia più ampia, supportata anche dal centro logistico di Napoli, che consente ad Autodis Italia di gestire un numero elevatissimo di codici e garantire continuità di servizio.

«Questo investimento è solo l'inizio di ciò che faremo in Sicilia», ha spiegato Carini, evidenziando come la fiducia dei clienti e la collaborazione con il territorio stiano già dando risultati concreti e apre ulteriori prospettive di crescita condivisa.

### FIDELIZZAZIONE E RELAZIONE: IL VALORE DELLA RETE

Un altro elemento centrale emerso durante l'evento è l'importanza della fidelizzazione. Il rapporto con ricambisti e fornitori è uno dei pilastri della strategia del Gruppo e la presenza





**IL NUOVO HUB LOGISTICO DI MISTERBIANCO È DESTINATO A SVOLGERE UN RUOLO CENTRALE NELLA DISTRIBUZIONE DI RICAMBI E ACCESSORI AUTOMOTIVE SULL'INTERO TERRITORIO SICILIANO.**

massiccia dei top supplier all'inaugurazione ne è una dimostrazione concreta: una filiera compatta, collaborativa, orientata a creare valore lungo tutta la catena distributiva. Clienti e partner possono contare non solo su un punto logistico più efficiente, ma su un ecosistema strutturato che mette al centro competenze, supporto e continuità.

#### AUTODIS ITALIA E "FUTURO IN RETE"

Accanto all'investimento infrastrutturale, Autodis Italia guarda già avanti con il programma "Futuro in Rete", un progetto che racchiude la visione del Gruppo per la crescita professionale delle officine e degli operatori aftermarket. Il 2026 porterà infatti una serie di novità concrete, pensate per accompagnare i professionisti in un percorso di evoluzione tecnica, gestionale e commerciale. Autodis Italia punterà su una connessione sempre più diretta con il team di

assistenza tecnica, sia a livello italiano sia europeo, costantemente aggiornato sulle banche dati ufficiali delle case auto, garantendo così un supporto affidabile e puntuale. Accanto a questo, verranno introdotti servizi di assistenza avanzata di nuova generazione, con strumenti evoluti per la diagnosi, la gestione dei codici guasto, il recupero dei dati mancanti e un supporto tecnico sempre più specializzato. Grande attenzione sarà riservata anche all'organizzazione delle officine, grazie a nuovi gestionali e a call center dedicati, pensati per semplificare il lavoro quotidiano e migliorare l'efficienza operativa. Non mancheranno poi nuove convenzioni e servizi mirati ad aumentare la competitività delle officine sul mercato, affiancati da progetti di comunicazione studiati per rafforzarne la visibilità e il rapporto con l'automobilista finale. Un'impostazione che va oltre il ruolo tradizionale del distributore e che mira a costruire, insieme ai partner, un vero ecosistema di competenze e opportunità al servizio dell'intera filiera automotive.

L'apertura della nuova sede di Misterbianco rappresenta un segnale chiaro dell'impegno di Autodis Italia nel sostenere il mercato, investendo in infrastrutture, relazioni e innovazione. Si tratta di costruire il futuro partendo dal territorio, rafforzando la rete e mettendo al centro i professionisti che ogni giorno tengono in movimento il parco auto italiano. Un futuro che, come promette il nome del progetto più recente dell'azienda, è sempre più in rete.

