



GGROUP COPERTURA ASSICURATA

Un'offerta articolata di servizi e prodotti vincenti

L'ingresso di GGroup in Autodis, avvenuto a giugno 2018, ha segnato un'importante svolta per il distributore campano: dai circa 52 milioni di euro di fatturato del 2018, l'azienda è infatti arrivata a chiudere il 2024 a 122 milioni. Oggi, il Gruppo si distingue per assicurare ai propri clienti le referenze richieste, dando una forte centralità anche ai marchi proprietari Xenergy e Isotech

Negli anni, lo sviluppo di GGroup è stato supportato da un costante rafforzamento logistico e da acquisizioni mirate: in Sicilia a Catania e nel Lazio a Roma. Entrambe le realtà sono state integrate e potenziate, permettendo a GGroup di ottenere quote di mercato rilevanti in queste regioni. Due anni fa, inoltre, è stato aperto un nuovo magazzino di circa 5mila metri quadrati a Volla (a un chilometro di distanza dalla sede centrale di Casalnuovo di Napoli) interamente dedicato alla carrozzeria, che si aggiunge agli altri 12.500 metri quadrati dedicati alla meccanica. L'azienda è dunque oggi pienamente operativa in Campania, Lazio, Calabria e Sicilia, con 17.500 metri quadrati complessivi di magazzini organizzati su tre livelli. Le sedi principali sono a Roma, Catania, Casalnuovo di Napoli e Volla. L'impostazione logistica, come spiega il General Manager Ugo Carini, si ispira al modello di Autodistribution France del "Sì, ce l'ho", ossia la certezza per il cliente di trovare sempre disponibile la referenza richiesta. Questo si traduce in uno





In alto da sinistra: il General Manager di GGroup Ugo Carini e il CEO Marco Carini

stock molto ampio, con circa 150mila referenze sempre disponibili.

XENERGY: UN PARTNER DI FIDUCIA

Uno degli asset principali di Autodis Italia è Xenergy, marchio proprietario lanciato nel 2009 e oggi composto da 30 linee di prodotto: un portafoglio competitivo che copre più segmenti e conta su un magazzino nazionale dedicato del valore di quasi 7 milioni di euro. La gestione delle forniture, come spiega Carini, richiede un'organizzazione meticolosa e la distribuzione in Italia è affidata a una rete di ricambisti selezionati, supportati dalle strategie di posizionamento sviluppate in sinergia con i 4 poli distributivi di Autodis Italia. La gamma Xenergy è in continua espansione grazie al lavoro costante del team di ricerca e sviluppo e al contributo offerto dagli stessi ricambisti che, con i loro feedback, aiutano il brand a crescere.

XMASTER: SUPPORTO AGLI AUTORIPARATORI

Un ruolo determinante per il successo del marchio Isotech è affidato alla rete di esperti Xmaster, che

affianca gli autoriparatori in ogni fase: dalla scelta dell'attrezzatura più adatta alla progettazione degli spazi officina, fino all'installazione e all'assistenza post-vendita. A questo si aggiunge un pacchetto di servizi a valore, come formule di acquisto flessibili, noleggio operativo e finanziamenti agevolati.

Ognuno dei 4 poli di Autodis Italia dispone di un team interno di tecnici specializzati, in grado di intervenire tempestivamente grazie anche alla disponibilità immediata dei ricambi e a programmi di formazione continua. Il personale di GGroup, in particolare il team di Xmaster, è oggi pienamente formato per vendere Isotech, insieme alle altre linee di prodotti di diagnosi e attrezzatura. All'interno della sede aziendale è stata creata un'officina reale, completamente attrezzata e utilizzata anche come showroom.

Qui sono esposti i prodotti Isotech insieme a quelli di altri brand noti. Durante i corsi di formazione organizzati in sede, i partecipanti possono provare le attrezzature e successivamente acquistarle tramite il proprio ricambista di riferimento.



Il marchio delle attrezzature

Isotech è la private label di attrezzature di nata oltre dieci anni fa in PHE Autodistribuzione come risposta alle sfide di un mercato sempre più competitivo. GGroup ha iniziato a lavorare con Isotech esordendo con le attrezzature pesanti, in particolare ponti sollevatori, per poi ampliare gradualmente la gamma. L'apertura di un nuovo deposito dedicato esclusivamente a Isotech in Francia - dove sono state centralizzate forniture e distribuzione - ha permesso di aumentare la disponibilità di prodotto e di garantire una gamma più ampia anche al mercato italiano. La gestione di Isotech è interamente coordinata dalla Francia, che si occupa del magazzino centrale, della ricerca e sviluppo e della selezione dei fornitori internazionali. Per supportare la distribuzione e l'integrazione del marchio, il team francese si occupa anche della formazione dei team italiani, fornendo competenze specifiche su questo prodotto. Oggi il marchio si distingue per un'offerta ampia, differenziata e costantemente aggiornata di attrezzature e strumentazioni dedicate ad autoriparatori, carrozzieri e gommisti: dai ponti sollevatori ai sollevatori a carrello e da fossa, dalle equilibratrici automatiche per pneumatici agli smontagomme, dalle stazioni di ricarica clima all'utensileria e alle presse, coprendo così ogni esigenza del lavoro quotidiano in officina. Ad Autopromotec 2025, Autodis Italia ha esposto le più recenti novità di Isotech: utensileria, condizionamento e linea carrozzeria, presentata in anteprima a Bologna.