

FUTURO IN RETE: la Calabria al centro dell'aftermarket

Dal confronto con i Top Suppliers alla valorizzazione delle officine come protagoniste, l'evento di settembre ha mostrato la visione di Autodis Italia e GGroup: innovazione, formazione e visibilità per affrontare le sfide del domani.

a cura
della Redazione

I mese di settembre ha regalato al mondo dell'aftermarket un appuntamento di quelli che lasciano il segno. GGroup ha infatti scelto la Calabria per ospitare "Futuro in Rete", un evento che non è stato solo convention e workshop, ma soprattutto un'occasione di incontro, riflessione e crescita per tutta la rete di officine e fornitori partner che orbitano intorno al marchio. La cornice del Falkensteiner Club Funimation Garden ha fatto il resto: un ambiente accogliente, capace di favorire il dialogo e creare connessioni reali tra professionisti.

L'obiettivo dichiarato dal Gruppo Autodis era chiaro fin dall'inizio: offrire strumenti concreti per affrontare un mercato in continua trasformazione, dove tecnologia, formazione e visibilità non sono più optional ma condizioni essenziali per

restare competitivi. La direzione e i manager dell'azienda hanno messo in campo strategie precise, presentando progetti studiati per accompagnare le officine verso un futuro fatto di innovazione e servizi integrati. In questo contesto i fornitori partner, i cosiddetti Top Suppliers, hanno avuto un ruolo fondamentale: la loro presenza ha dato spessore tecnico all'evento, trasformandolo in una vera e propria vetrina di soluzioni e attrezzature all'avanguardia.

Il valore di "Futuro in Rete" è stato proprio questo: unire momenti istituzionali a occasioni di networking autentico, favorendo un dialogo diretto tra chi distribuisce, chi produce e chi, ogni giorno, lavora in officina. Non a caso l'iniziativa ha dedicato grande attenzione al tema della visibilità delle imprese indipendenti. Oggi, un centro di





autoriparazione deve diventare un punto di riferimento riconoscibile, capace di raccontarsi al cliente finale con professionalità e personalità. A rendere ancora più vivace l'atmosfera ci ha pensato Barbara Pedrotti, conduttrice sportiva e televisiva, chiamata a fare da madrina dell'evento. La sua presenza ha portato energia e ha contribuito a rafforzare la dimensione "esperienziale" dell'incontro, trasformandolo in qualcosa che va oltre la classica convention aziendale. Perché "Futuro in Rete" è stato soprattutto questo: un mix tra spettacolo e momenti di condivisione informale, tutti elementi che rendono più

solida la relazione tra le persone e danno concretezza al concetto di rete.

Sul piano dei contenuti, il messaggio lanciato da GGroup è stato netto: l'aftermarket non può permettersi di rimanere indietro. Digitalizzazione, efficienza operativa, nuove attrezzature, sistemi diagnostici sempre più sofisticati e strumenti di gestione integrata sono i pilastri su cui costruire il domani. Ma non basta investire in tecnologia: serve una cultura aziendale capace di valorizzare le persone, di formarle e di renderle ambasciatrici di un brand riconoscibile anche sul territorio. È qui che l'approccio di Autodis si differenzia: non solo distribuire prodotti, ma costruire un ecosistema che metta al centro l'officina come protagonista della filiera.

Ciò che resta dopo l'evento è la consapevolezza che il futuro si gioca davvero sulla capacità di fare rete. Non basta aggiornarsi una tantum: serve continuità, serve un percorso condiviso che accompagni le officine lungo tutta la curva del cambiamento. La Calabria ha fatto da cornice ideale a questa riflessione collettiva, dimostrando che quando un settore si ferma a ragionare sul proprio futuro, il risultato non è solo teoria, ma energia pronta a trasformarsi in azione.

GGroup vuole guidare la trasformazione, dando agli autoriparatori strumenti per non subirla ma per diventarne protagonisti. Un messaggio che oggi vale più che mai, perché nell'aftermarket chi si limita a restare a galla rischia di essere travolto. Chi invece costruisce relazioni, investe in innovazione e si racconta con autenticità, ha davanti a sé la strada per crescere davvero.

«GGROUP HA
ACCESSO I
RIFLETTORI
DELL'AFTERMARKET
IN CALABRIA CON
UN EVENTO CHE HA
RIUNITO MANAGER,
FORNITORI E
AUTORIPARATORI»

