



AUTODIS ITALIA: strategie condivise per il rafforzamento del gruppo

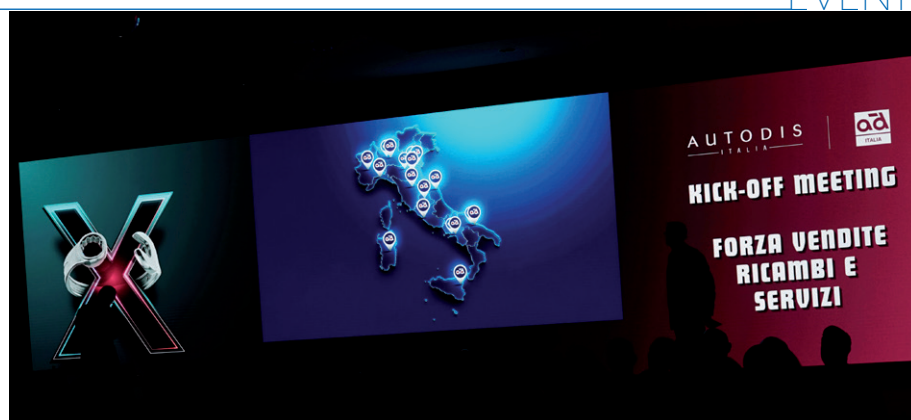
Al Kick-off Meeting di Roma, la rete Autodis Italia e i partner tracciano la rotta per il futuro, puntando su investimenti strategici, crescita delle officine e valorizzazione delle competenze locali

a cura
della Redazione

Nei primi giorni di gennaio si è svolto a Roma il Kick-off Meeting della forza vendite di Autodis Italia, un evento di grande rilievo che ha coinvolto l'intera rete e tutti i partner associati. L'incontro ha rappresentato un momento cruciale per delineare le strategie e le attività previste per il 2025 e parte del 2026, con l'obiettivo di rafforzare la presenza dell'azienda nel mercato dell'aftermarket automobilistico.

VISIONE CONDIVISA PER IL FUTURO

Jeremy de Brabant, Directeur Général Operations BtoB di Parts Holding Europe, e Paolo Morfino, Amministratore Delegato di Autodis Italia, hanno sottolineato l'importanza di appartenere a un gruppo guidato da una famiglia di imprenditori dedicati al business. A differenza dei fondi di investimento, questa struttura aziendale permette di effettuare investimenti significativi e



mirati. Negli ultimi cinque anni, Autodis Italia ha investito 22 milioni di euro, ampliando i propri magazzini fino per una superficie complessiva che ormai supera i 60.000 mq, consolidando la propria posizione nel mercato.

SUPPORTO INTERNAZIONALE E STRATEGIE GEOLOCALIZZATE

Un elemento distintivo dell'approccio di Autodis Italia è la valorizzazione dell'intelligenza locale. L'azienda si pone come acceleratore e sviluppatore di opportunità, lasciando alle realtà territoriali la libertà di declinare le attività commerciali in base alle specificità locali. Que-

sta filosofia di coordinamento e affiancamento, piuttosto che di comando, ha permesso una crescita armoniosa e il rafforzamento del gruppo a livello nazionale e internazionale.

OBIETTIVI AMBIZIOSI PER LA RETE DI OFFICINE

Ugo Carini, vicepresidente del gruppo, ha presentato gli ambiziosi obiettivi per la rete di officine a marchio AD Service e G Service il cui target al 2028 vede il raggiungimento di 1550 officine. La strategia mira a supportare i partner nel loro percorso di evoluzione, attraverso un processo che per le realtà più dinamiche pre-

« IL KICK-OFF MEETING DI AUTODIS ITALIA HA PERMESSO DI CONDIVIDERE STRATEGIE E OBIETTIVI PER RAFFORZARE LA PRESENZA DEL GRUPPO NEL MERCATO DELL'AFTER-MARKET »





« LA VISIONE PER IL FUTURO DI AUTODIS ITALIA VEDE UN MAGGIOR COINVOLGIMENTO DEL NETWORK DI OFFICINE E NUOVE INIZIATIVE TRA CUI LA PRESENTAZIONE DI ISOTECH, LA NUOVA PRIVATE LABEL DELL'ATTREZZATURA »

vede l'offerta di servizi dedicati, tra cui il gestionale Autossimo e i corsi Xmaster per l'aggiornamento tecnico, oltre a iniziative di branding sul marchio privato Xenergy.

Alfredo Formisano, Responsabile Commerciale Xmaster Centro Sud Italia, ha invece presentato l'ampliamento della gamma relativa al private label Isotech, iniziando con l'utensileria che si affianca alla gamma di ponti sollevatori, smontagomme, equilibratrici e molte altre attrezzature. Sulla falsariga di quanto già avvenuto con Xenergy, la filosofia ispiratrice è offrire prodotti di alta qualità con un posizionamento di mercato

che possa risultare di interesse per l'intera filiera distributiva.

Il Kick-off Meeting 2025 è stata anche l'occasione per dare il benvenuto nella squadra Autodis Italia alle nuove figure professionali di Ovam, GGroup e CIDA che avranno l'obiettivo di sostenere e rafforzare la crescita aziendale. Tra le principali novità, spiccano le nomine di Thomas Barbantini come nuovo amministratore delegato di Ovam, Marco Gianni come direttore commerciale, Cristiano Zambarbieri responsabile degli approvvigionamenti e Luigi Maglione alla direzione logistica e trasporti. In GGroup, Antonio Fontanarosa è il nuovo financial controller, mentre Federico Aprea è responsabile della logistica e Gabriele Adamo referente Xmaster per la carrozzeria. In CIDA, Cosimo Lume si occuperà invece di Xmaster e del network AD, mentre Leonardo Tamma gestirà gli acquisti. Il Kick-off Meeting di Roma ha evidenziato la determinazione di Autodis Italia nel consolidare la propria posizione di leadership nel mercato dell'aftermarket automobilistico. Attraverso una combinazione di investimenti strategici, valorizzazione delle competenze locali e rafforzamento della rete di officine e partner, l'azienda si prepara ad affrontare le sfide future con una visione chiara e condivisa.

