

# Un palcoscenico SUL MARE



Autodis Italia ha regalato un'esperienza esclusiva ai suoi partner, in occasione del Festival di Sanremo 2024, accogliendoli su un palcoscenico galleggiante per cinque giorni di networking e divertimento. E noi non potevamo mancare!

a cura  
della Redazione

**O**rmeggiata a Sanremo e collegata in diretta con il teatro Ariston, la Costa Smeralda, durante i cinque giorni del Festival, si è trasformata in un enorme palcoscenico galleggiante. Un'opportunità unica e straordinaria che ha visto riuniti a bordo della grande nave partner, distributori e ricambisti.

I partecipanti hanno potuto godere di momenti di allegria, networking e spensieratezza, ma soprattutto hanno avuto l'opportunità di partecipare all'interessante convention in cui sono stati discussi temi cruciali per il settore aftermarket. Una conferenza che ha visto gli interventi di:





Ing. Paolo Morfino, Amministratore Delegato Autodis Italia



Un momento dell'intervento di Marc Aguetaz

Luca Lanzanova, Xmaster Northern & Central Italy Sales Manager Autodis Italia; Marc Aguetaz, Country manager di GiPa; Alfredo Formisano Xmaster Southern & Central Italy Sales Manager Autodis Italia; Ugo Carini, Vice President Autodis Italia; Eleonora Simeone, Responsabile Comunicazione e Marketing Autodis Italia; Fabio Uglietti, International Consulting Service & Delivery Director Editoriale Domus S.p.A. Quattroruote Professional.

Durante l'evento, moderato dalla conduttrice televisiva e presentatrice sportiva Barbara Pedrotti, i relatori hanno affrontato una serie di tematiche legate al servizio e all'importanza di fare squadra con prodotti di qualità. Una professione, quella dell'autoriparatore, che sta sempre di più cambiando trasformandosi in multi-service se non in mobility provider. Con Marc Aguetaz si è parlato dell'evoluzione dell'universo della riparazione, dell'andamento attuale del mercato e del futuro dell'aftermarket; l'Ing. Paolo Morfino ha poi parlato di aggiornamenti e novità riguardanti gli obiettivi futuri di Autodis Italia.



In particolare, i relatori si sono concentrati sul rapporto con i clienti che è sempre più fondamentale.

Le parole sottolineate dai manager sono sempre più quelle legate al territorio per la presenza degli operatori verso il cliente, che deve essere tutelato e assecondato con un servizio che prevede competenza e passione.

Alla base anche l'offerta proposta, che deve essere completa per garantire il meglio al cliente. Inoltre si è sottolineata l'importanza della formazione nel settore automobilistico, specialmente in un momento di transizione verso tecnologie avanzate e auto connesse. Grazie a sinergie, confronti e collaborazioni, è stato possibile consolidare i legami tra i partecipanti e tracciare nuove strade verso il successo. Prima dei saluti conclusivi l'intervento di Fabio Uglietti ha collegato la parte del mercato della riparazione con i suoi numeri con le canzoni più famose della musica italiana. A conclusione del meeting è emerso il ruolo centrale della squadra Autodis Italia che deve essere sempre più vicina ai propri partner.

« GRAZIE A  
SINERGIE,  
CONFRONTI E  
COLLABORAZIONI,  
È STATO POSSIBILE  
CONSOLIDARE  
I LEGAMI TRA I  
PARTECIPANTI  
E TRACCIARE  
NUOVE STRADE  
VERSO IL  
SUCCESSO »





INTERVISTE DI ABS MOTORI



**ING. PAOLO MORFINO, AD AUTODIS ITALIA**

“La relazione con i clienti deve essere trasparente, proficua e basata su un reciproco interesse. Abbiamo cercato di trasmettere il concetto di “andare oltre” i numeri, e come ho sottolineato alla fine della convention, crediamo nell’importanza di creare valore attraverso valori umani come la passione, l’impegno e la competenza. Non mi piace vedere un’officina che rifiuta di riparare un’auto ibrida e consiglia al cliente di rivolgersi al concessionario. La missione di Autodis Italia è evitare che ciò accada di nuovo, per questo abbiamo investito molto nella formazione. Con l’aumento previsto di veicoli ibridi nei prossimi anni, ci impegneremo a supportare i nostri meccanici affinché possano sempre offrire assistenza completa ai propri clienti. La formazione, l’assistenza tecnica in tempo reale e l’accesso ai dati manuali diventeranno elementi essenziali per raggiungere questo obiettivo”.



**LUIGI CALIGARIS, DIRETTORE QUATTORRUOTE PROFESSIONAL**

“Vorrei esprimere i miei complimenti ad Autodis Italia per l’evento e siamo stati onorati di essere stati invitati a contribuire con i nostri contenuti. I temi trattati durante la nostra partecipazione riflettono il nostro DNA aziendale, concentrandosi sulla visione di futuro e sul sostegno alla filiera in un periodo di grandi cambiamenti. In collaborazione con Autodis Italia, abbiamo sviluppato un programma di formazione per aiutare i clienti ad affrontare la transizione energetica. L’anno scorso abbiamo partecipato a diverse tappe di questo percorso e quest’anno continueremo a collaborare su tematiche gestionali per il settore dell’officina. Siamo entusiasti di continuare questa collaborazione e guardiamo con fiducia al futuro insieme”.



**STEFANO MONTELEONE, MARKETING MANAGER METELLI**

“Sono stato molto felice di partecipare a questo evento, in quanto mi ha permesso di incontrare ricambisti provenienti da tutta Italia e di approfondire argomenti importanti sul mercato e sui prodotti insieme a loro. La collaborazione con Autodis Italia dura da anni e coinvolge tutti i membri del gruppo. Lavoriamo insieme in modo trasversale su varie componenti, come le trasmissioni, il sistema frenante, le pompe acqua e altro ancora. Consideriamo Autodis un partner fidato”.



**GIANLUCA CONFORTI, KEY ACCOUNT MANAGER FACET**

“Abbiamo avuto l’opportunità di partecipare ad un evento speciale insieme al nostro partner in un contesto meraviglioso. Durante le giornate abbiamo avuto modo di incontrare tutta la rete distributiva e i ricambisti, rivedendo tante persone conosciute nel corso degli anni. Il rapporto con Autodis Italia è nato da lungo tempo e si è concretizzato due anni fa quando siamo diventati fornitori partner. Siamo estremamente soddisfatti della collaborazione con loro e speriamo di continuare a lavorare insieme per tanti anni a venire”.

