



UN PALCOSCENICO SUL MARE PER I PARTNER DI AUTODIS

La nostra star sei tu!

In occasione della 74esima edizione del Festival della canzone italiana, **Autodis Italia** ha voluto offrire un'esperienza unica ai suoi partner. Un palcoscenico galleggiante li ha accolti e coccolati per 5 giorni. E noi eravamo presenti...



Ormeggiata a Sanremo e collegata in diretta con il teatro Ariston, la Costa Smeralda, durante i cinque giorni del Festival, si è trasformata

in un enorme palcoscenico galleggiante. Un'opportunità unica e straordinaria che ha visto riuniti a bordo della grande nave partner, distributori e ricambisti.

I partecipanti hanno potuto godere di momenti di allegria, networking e spensieratezza, ma soprattutto hanno avuto l'opportunità di partecipare all'interessante convention in cui sono stati discussi temi cruciali per il settore aftermarket.

Una conferenza che ha visto gli interventi di: Luca Lanzanova, Xmaster Northern & Central Italy Sales Manager Autodis Italia; Marc Aguetaz, Country manager di GiPa; Alfredo Formisano Xmaster Southern & Central Italy Sales Manager Autodis Italia; Ugo Carini, Vice President Autodis Italia; Eleonora Simeone, Responsabile Comunicazione e Marketing Autodis Italia; Fabio Uglietti, International Consulting Service &



Ing. Paolo Morfino, Amministratore Delegato Autodis Italia



Un momento dell'intervento di Marc Aguetz

Delivery Director Editoriale Domus S.p.A. Quattroruote Professional. Durante l'evento, moderato dalla conduttrice televisiva e presentatrice sportiva Barbara Pedrotti i relatori hanno affrontato una serie di tematiche legate al servizio e all'importanza di fare squadra con prodotti di qualità. Una professione, quella dell'autoriparatore, che sta sempre di più cambiando trasformandosi in multi-service se non in mobility provider. Con Marc Aguetz si è parlato dell'evoluzione dell'universo della riparazione, dell'andamento attuale del mercato e del futuro dell'aftermarket; l'Ing. Paolo Morfino ha poi parlato di aggiornamenti e novità riguardanti gli obiettivi futuri di Autodis Italia. In particolare, i relatori si sono concentrati sul rapporto con i clienti che è sempre più fondamentale. Le parole sottolineate dai manager sono sempre più quelle legate al territorio per la presenza degli

operatori verso il cliente, che deve essere tutelato e assecondato con un servizio che prevede competenza e passione. Alla base anche l'offerta proposta, che deve essere completa per garantire il meglio al cliente. Inoltre si è sottolineata l'importanza della formazione nel settore automobilistico, specialmente in un momento di transizione verso tecnologie avanzate e auto connesse. Grazie a sinergie, confronti e collaborazioni, è stato possibile consolidare i legami tra i partecipanti e tracciare nuove strade verso il successo. Prima dei saluti conclusivi l'intervento di Fabio Uglietti ha collegato la parte del mercato della riparazione con i suoi numeri con le canzoni più famose della musica italiana. A conclusione del meeting è emerso il ruolo centrale della squadra Autodis Italia che deve essere sempre più vicina ai propri partner.



Ing. Paolo Morfino, AD Autodis Italia

“La relazione con i clienti deve essere trasparente, proficua e basata su un reciproco interesse. Abbiamo cercato di trasmettere il concetto di “andare oltre” i numeri, e come ho sottolineato alla fine della convention, crediamo nell'importanza di creare valore attraverso valori umani come la passione, l'impegno e la competenza. Non mi piace vedere un'officina che rifiuta di riparare un'auto ibrida e consiglia al cliente di rivolgersi al concessionario. La missione di Autodis Italia è evitare che ciò accada di nuovo, per questo abbiamo investito molto nella formazione. Con l'aumento previsto di veicoli ibridi nei prossimi anni, ci impegneremo a supportare i nostri meccanici affinché possano sempre offrire assistenza completa ai propri clienti. La formazione, l'assistenza tecnica in tempo reale e l'accesso ai dati manuali diventeranno elementi essenziali per raggiungere questo obiettivo”.



Luigi Caligaris, Direttore Quattroruote Professional

“Vorrei esprimere i miei complimenti ad Autodis Italia per l'evento e siamo stati onorati di essere stati invitati a contribuire con i nostri contenuti. I temi trattati durante la nostra partecipazione riflettono il nostro DNA aziendale, concentrandosi sulla visione di futuro e sul sostegno alla filiera in un periodo di grandi cambiamenti. In collaborazione con Autodis Italia, abbiamo sviluppato un programma di formazione per aiutare i clienti ad affrontare la transizione energetica. L'anno scorso abbiamo partecipato a diverse tappe di questo percorso e quest'anno continueremo a collaborare su tematiche gestionali per il settore dell'officina. Siamo entusiasti di continuare questa collaborazione e guardiamo con fiducia al futuro insieme”.



Stefano Monteleone, Responsabile Marketing Metelli

“Sono stato molto felice di partecipare a questo evento, in quanto mi ha permesso di incontrare ricambisti provenienti da tutta Italia e di approfondire argomenti importanti sul mercato e sui prodotti insieme a loro. La collaborazione con Autodis Italia dura da anni e coinvolge tutti i membri del gruppo. Lavoriamo insieme in modo trasversale su varie componenti, come le trasmissioni, il sistema frenante, le pompe acqua e altro ancora. Consideriamo Autodis un partner fidato”.



Gianluca Conforti, Key Account Manager Facet

“Abbiamo avuto l'opportunità di partecipare ad un evento speciale insieme al nostro partner in un contesto meraviglioso. Durante le giornate abbiamo avuto modo di incontrare tutta la rete distributiva e i ricambisti, rivedendo tante persone conosciute nel corso degli anni. Il rapporto con Autodis Italia è nato da lungo tempo e si è concretizzato due anni fa quando siamo diventati fornitori partner. Siamo estremamente soddisfatti della collaborazione con loro e speriamo di continuare a lavorare insieme per tanti anni a venire”.

