

## XENERGY BY AUTODIS

1. Si tratta di un'offerta estremamente variegata e specializzata. La gamma 3.0 TECH è formata infatti da 171 codici e copre ogni applicazione e impiego del settore Aftermarket, con specializzazione per vetture, autocarri, moto a 2 e 4 tempi, nautico, idraulico e grassi, dal lubrificante base, sintetico, long life agli ultimi prodotti come lo OW-20 LL. La linea di lubrificanti 3.0 TECH è formulata ai massimi livelli prestazionali assolvendo esigenze tecnologiche e riduzione dei consumi in accordo alle nuove normative antinquinamento assicurando il rispetto dei livelli prestazionali previsti dalle classificazioni internazionali A.P.I. (American Petroleum Institute) e A.C.E.A. (Associazione dei Costruttori Europei di Automobili) nonché il rispetto degli standard definiti da tutti i Costruttori Mondiali (OEM).

2. La nostra gamma prevede già una copertura quasi totale, le novità più rilevanti le abbiamo apportate alla gamma dei prodotti chimici. La gamma 3.0 CHEM si è arricchita di antigelo puro di colore giallo e viola oltre ai più comuni rosso e blu. Questi offrono un'utilizzo estremamente ef-

« Innovarsi costantemente è certamente parte del nostro DNA e al contempo risulta fondamentale tenere conto dei recenti avvenimenti nel settore »»

ficace grazie al loro stato di prodotto PURO da miscelare al momento. L'antigelo viola presenta una speciale formulazione che combina la glicerina e i silicati con la tecnologia degli additivi organici (SI-OAT) e offre una protezione superiore e permanente a tutti i componenti del sistema di raffreddamento. L'antigelo giallo puro garantisce la massima protezione ai moderni sistemi di raffreddamento soprattutto per i motori in alluminio. Offre la protezione necessaria contro la corrosione, il congelamento e il surriscaldamento. Adatto per tutti gli usi stagionali in una vasta gamma di sistemi di raffreddamento di tutti i motori sia benzina che diesel.

3. La pandemia ha inevitabilmente interessato il settore dell'automotive e dell'aftermarket. In particolare, tra i mezzi di trasporto le autovetture e gli aerei hanno subito gravi danni e questo ha generato mancanza generale nell'afflusso del prodotto di base che sta provocando vari aumenti di costi per i prodotti alla vendita. Il Covid-19 ha apportato notevoli cambiamenti e al tempo stesso ha reso necessari immediati adattamenti nel complesso panorama del settore. Si tratta di un percorso costante che sicuramente ha incentivato la determinazione e l'interesse nell'innovazione costante, ma che al tempo stesso fa i conti con le difficoltà del periodo in cui all'effettivo andamento del mercato si associa un'inescandibile relazione con gli altri macroattori. Con la pandemia si assiste alla necessità di un riallineamento con ogni livello della produzione, distribuzione e comunicazione del marchio e del prodotto.

4. Le tre ragioni principali riguardano gli aspetti cruciali del prodotto: la sua produzione, i suoi criteri e il prezzo. I lubrificanti della linea 3.0 TECH sono prodotti da azienda certificata, seguendo l'etica della migliore realizzazione possibile del prodotto al fine di garantire un uso più efficace e competente.

Questa fase, inoltre, segue tutte le specifiche richieste dalle case produttrici di autoveicoli applicando un prezzo giusto e appropriato in modo da consentire marginalità alla filiera di vendita. Scegliere 3.0 TECH significa dunque fare una scelta sicura per il proprio veicolo e allo stesso tempo una scelta strategica per il mercato nel suo complesso se consideriamo l'impatto in termini di redditività per le aziende che lo trattano.

5. L'obiettivo delle nuove generazioni di lubrificanti è di seguire un'innovazione costante e un adattamento alle tematiche più attuali nel panorama globale. La linea 3.0 TECH pone un'attenzione particolare all'aspetto ambientale e i nuovi additivi utilizzati seguono questa stessa etica rendendo i prodotti non più pericolosi o dannosi per l'ambiente, la fauna e la flora.

6. Innovarsi costantemente è certamente parte del nostro DNA. Al contempo risulta fondamentale tenere conto dei recenti avvenimenti nel settore. Al momento ci stiamo concentrando nella creazione di asset stabili e duraturi, focalizzandoci su altri progetti.