



AUTODIS ITALIA: un vero partner per i ricambisti

“Ricambisti Eterni Protagonisti” è il titolo del nuovo piano marketing attraverso cui Autodis Italia vuole supportare i suoi ricambisti nel loro percorso di sviluppo. Scopriamone i dettagli.

a cura
della Redazione

Al fine di sostenere in prima persona l’anello centrale della filiera aftermarket, Autodis Italia ha inaugurato una nuova campagna pubblicitaria, destinata alla realizzazione di numerose attività che metteranno in luce i brands dei ricambisti partner dei distributori del Gruppo. Di natura filo-centripeta, questo grande piano marketing riuscirà a integrare il particolare con l’universale, esaltando le potenzialità di ogni singolo ricambista all’interno di un’unica cornice nazionale. Ciò significa che, pur essendo di ampio respiro, l’intervento di Autodis non sarà generalista, bensì mirato e personalizzato. Il gruppo destinerà canali di comunicazione, risorse economiche e promozioni personalizzate ai ricambisti partner, fornendo così strumenti commerciali ma anche maggiore visibilità. Smarcate le suddette premesse, sorgono subito due importanti domande: “chi potrà beneficiare di tale iniziativa?” e, non meno importante, “come si può aderire?”. Iniziato con l’arrivo della stagione estiva, l’articolato piano marketing ha già coinvolto diversi ricambisti, i quali hanno svolto una delle prime attività previste dal programma: l’intervista. I protagonisti della filiera hanno potuto presentare via social le loro realtà mediante un incontro virtuale moderato da Barbara Pedrotti, conduttrice televisiva di fama nazionale per il mondo dello sport. Coloro i quali desiderano partecipare, dovranno formulare le loro candidature via web, in uno spazio appositamente dedicato.

Ma non è finita qua. Il progetto, infatti, non prevede solo l’aumento della visibilità delle singole aziende, bensì molto di più. A tal riguardo, i ricambisti potranno beneficiare degli effetti connessi alla campagna promozionale “Autodis Obiettivo X”. Con questa seconda linea d’azione, i distributori potranno sfruttare una sezione web a loro dedicata all’interno della grande piattaforma AUTODISOBIEETTIVOX.IT (con visibilità nazionale) per elaborare offerte personalizzate e stipulare accordi mirati con i propri ricambisti. A loro volta, quest’ultimi saranno in grado di usufruire dell’extra sconto per acquisire prodotti del catalogo promosso da Autodis. Emerge quindi una grande sinergia lungo parte della filiera, con Autodis Italia che farà da regia a queste strategiche operazioni commerciali. Oltre ad un vantaggio prettamente commerciale, che sicuramente gioca un ruolo importante, dobbiamo sottolineare la peculiare cura che Autodis Italia ha per le relazioni tra distributori e ricambisti nei quali riconosce un ruolo da protagonista nel trasferimento e nello sviluppo di competenze e business sulle officine. In conclusione, Autodis Italia studierà una serie di iniziative per fornire ai Ricambisti il maggior numero di strumenti commerciali e di marketing per far crescere il loro ruolo sul mercato e raggiungere insieme obiettivi comuni di presidio e sviluppo degli autoriparatori italiani. Di seguito, le principali tematiche e linee di intervento trattate durante l’evento:



STEPHANE ANTIGLIO | CEO DI PHE

Continua il piano di espansione del Gruppo Europeo in cui l'Italia mantiene una posizione centrale e strategica



PAOLO MORFINO | CEO DI AUTODIS ITALIA

Le tappe di evoluzione di Autodis in Italia, le acquisizioni e la progettualità sul futuro basata su strumenti commerciali, di marketing ma anche tecnici per formare in tempo gli autoriparatori



MARCO CARINI | CEO DI GGROUP

La storia di un private label nato in Ggroup e che oggi è diventato marchio distintivo e strumento di fidelizzazione del Grande Gruppo AUTODIS



PIETRO MARIA GASTALDI | DIRETTORE COMMERCIALE OVAM

Un'offerta sempre più completa per il mercato, grande sviluppo sulla divisione carrozzeria



ALESSANDRO RAVENNA | CEO DI SARCO

Grande attenzione alle esigenze degli autoriparatori fornendo loro una molteplice scelta di Network ma soprattutto un unico grande interlocutore tecnico XMASTER focalizzato solo sulla loro crescita tecnico-professionale



ELEONORA SIMEONE | RESPONSABILE MARKETING DI AUTODIS ITALIA

Progetto "Ricambisti Eterni Protagonisti" al via con le interviste e la campagna promozionale AutodisobiettivoX



LUCA LANZANOVA E ALFREDO FORMISANO | RESP. COMMERCIALI DI XMASTER

L'evoluzione di una Divisione Nazionale nata nella primavera del 2019 e oggi in grado di proporre alle Officine corsi di formazione, portale on line con area riservata e archivio digitale, promozioni sull'attrezzatura, direct marketing, speciali monotematici e un gestionale proprio Xmaster Tool



UGO CARINI | EXECUTIVE VICE PRESIDENT DI AUTODIS ITALIA

Scegliere non solo ricambi ma un Partner come Autodis in grado di proporre ogni soluzione necessaria per tracciare insieme il futuro, dalla gamma completa, alla logistica evoluta, ai servizi, al marketing integrato, alla formazione tecnica, i gestionali e un ampio ventaglio di network officine seguiti da un unico grande staff Xmaster trasversale ad ogni "insegna".

« Autodis Italia crede nel ruolo strategico dei Ricambisti in Italia per presidiare e sviluppare business e competenze degli autoriparatori. »